

Alternance – Assistant communication & marketing (H/F)

 Basé à Muret (31) – Accessible en train ou en bus depuis Toulouse

 Durée : 1 ou 2 ans

Depuis 1978, **Sotralu** conçoit et fabrique des accessoires pour les menuiseries aluminium (poignées, serrures, charnières...). On est devenu le **leader européen** du secteur, avec une vraie culture de la qualité, du sur-mesure et de la proximité avec nos clients pros (gammistes, industriels, menuisiers...).

Tu cherches une alternance où la créa, le marketing et la communication s'entremêlent ?

Ce qu'on attend de toi

Tu intégreras notre petite équipe marketing/communication, et on ne va pas te faire faire que des PowerPoint ! Tu seras au cœur de projets BtoB avec des missions TRES variées. Si tu n'aimes pas être mono-tâche, ce job est fait pour toi !

Au programme :

- **Création de contenus** (visuels, vidéos, photos, bannières, supports print & web). Tu es à l'aise avec les outils digitaux et tu as toujours des idées pour dynamiser une créa, qu'elle soit pour les **réseaux sociaux** ou pour du **print**.
 - Participation à la **refonte de notre site internet** et mise à jour des contenus
 - Animation de la **communication interne** (newsletters, affichages, supports ...)
 - Aide à la **mise en forme de présentations ou d'analyses marché** (voire à l'analyse elle-même si tu es à l'aise)
 - Veille sur les tendances du secteur et des bonnes pratiques en com & marketing
 - Des échanges réguliers avec nos filiales à l'international, **parler anglais** est nécessaire, l'Italien et/ou le Portugais sont un plus
-

Le profil qu'on cherche

Tu es sûrement la bonne personne si :

- Tu prépares un **Master** en marketing, communication, design graphique ou équivalent

- Tu maîtrises les outils de création PAO (Suite Adobe, Canva, Capcut ...)
 - Tu es curieux·se, créatif·ve, organisé·e... et surtout tu as envie de découvrir un environnement technique : ici on parle de poignées et de chariots, mais avec passion 😊
-

Pourquoi nous rejoindre ?

- Une **vraie alternance** où tu pourras apprendre et expérimenter les différents leviers du marketing et de la com'
 - Une **équipe à taille humaine**, tu seras guidé(e) par notre Responsable marketing & communication
 - Un site **accessible facilement depuis Toulouse** en train ou bus (et comme toutes les sociétés nous remboursons 50% des abonnements de transports en commun)
 - Un rythme de **4,5 jours / semaine** (nous sommes fermés le vendredi après-midi !)
 - Une **cantine** : plus besoin de préparer ses repas pour le midi !
-

Prêt(e) à relever le défi ?

Envoie-nous ton CV (et ton book si tu as) à **jdrouet@sotralu.fr** et dis-nous en quelques lignes pourquoi tu veux rejoindre l'aventure Sotralu !